



Muziekgebouw

Algemene condities partage contract Muziekgebouw aan 't IJ – 2024-2025

I Financiële afspraken

- A. De overeengekomen partageverdeling is inclusief eventuele vergoedingen voor repetities en radioregistratierecht. Eventuele overige kosten zijn niet voor rekening van MGII, tenzij hiervoor nadrukkelijk een andere regeling is getroffen, waaraan in het contract dient te worden gerefereerd.
- B. Op het in het contract vermelde partagedeelte zijn de wettelijk voorgeschreven loonbelasting- en premieheffingen van toepassing.
- C. Op de recette wordt € 6,25 inclusief BTW per bezoeker ingehouden alvorens de netto recette voor partageverdeling wordt uitgerekend: € 2,75 per bezoeker voor pauzedrankje, € 2,25 bespreekgeld entreebewijs en € 1,25 publieksbegeleiding.
- D. Betalingstermijn: binnen 1 maand na afloop van het concert en na ontvangst van het ondertekend contract en administratieformulier, evenals de benodigde documenten zoals hierin genoemd.

II Registratie

- A. Opnamen op geluid- en of beeld dragers alsmede publicatie en/of uitzending daarvan, één en ander in de ruimste zin des woords, mogen in MGII uitsluitend worden gemaakt na voorafgaande schriftelijke toestemming van MGII in naleving van de geldende richtlijnen en tegen vergoeding.
- B. De overeengekomen activiteit(en) en de daarvoor te betalen partage-garantievergoeding zijn exclusief enige door de uitvoerende verleende toestemming tot of vergoeding voor vastlegging, publicatie en/of exploitatie van beeld en/of geluid van een van de repetities en/of concerten in welke vorm dan ook. Eventuele andersluidende artikelen in de overeenkomst en /of de Algemene condities van Muziekgebouw aan 't IJ zijn dan ook niet van toepassing op deze overeenkomst. Mocht MGII hiervan af willen wijken en enig geluids- en/of beeldmateriaal van het optreden (laten) vervaardigen, publiceren en/of exploiteren, dan is dit slechts mogelijk na het sluiten van een afzonderlijke nieuwe of aanvullende schriftelijke overeenkomst dienaangaande met de directie van de uitvoerende op tegen alsdan door de uitvoerende te stellen voorwaarden. In afwijking van eventuele daarop ziende artikelen in de Algemene condities Muziekgebouw aan 't IJ geeft MGII hierbij toestemming aan de uitvoerende om zonder enige nadere vergoeding aan MGII beeld en/of geluidsopnames te (laten) maken van het concert, welke beeld en/of geluidsopnames eigendom zullen zijn van de uitvoerende en op grond daarvan zonder enige aanspraak door of vergoeding aan het MGII zullen mogen worden gepubliceerd en/of geëxploiteerd door de uitvoerende.
- C. MGII behoudt zich het recht voor om een audioregistratie van activiteiten te maken ten behoeve van het archief van MGII. Uitvoerende verklaart zich akkoord dat MGII daartoe bevoegd is en geen extra vergoeding verschuldigd is aan de uitvoerende.
- D. Er worden geen mediarechten verleend voor deze uitvoering zonder schriftelijke toestemming van beide partijen.

III Versterking

MGII volgt het convenant zoals opgesteld door de Nationale Hoorstichting i.s.m. de VNPF en de VVEM ter preventie van gehoorschade bij bezoekers van concerten en evenementen. Het geluidsniveau mag daarbij niet uitkomen boven de 103 dB(A), gemeten over een periode van 15 minuten. Indien dit niveau overstegen wordt, behoudt MGII zich het recht voor om het niveau omlaag te (laten) brengen.

IV Concertpromotie

- A. MGII draagt zorg voor vermelding van de activiteit op onder andere www.muziekgebouw.nl.

MGIJ bepaalt zelf welke concerten worden uitgelicht in haar uitingen. In overleg is het mogelijk affiches aan te leveren voor plaatsing in het gebouw. Overige promotie gaat in overleg en tegen een meerprijs.

- B. Uitvoerende verklaart zich bereid medewerking te verlenen aan publicitaire activiteiten ter ondersteuning van de activiteit. Hieronder valt medewerking aan radio- of televisie opnamen ten behoeve van publicitaire doeleinden. Daar waar het alleen muziek betreft mag de uitzendduur niet meer bedragen dan drie minuten. Hiervoor is MGIJ geen extra vergoeding verschuldigd.
- C. Iedere vorm van promotie en publiciteit rond een concert of evenement dient vooraf schriftelijk afgestemd te worden met MGIJ, mede met het oog op feitelijke onjuistheden.
- D. Het is uitvoerende niet toegestaan in en om het MGIJ folders uit te delen of anderszins promotie te maken, tenzij daarvoor goedkeuring is gegeven door MGIJ.
- E. Adresgegevens van alle bezoekers van de betreffende activiteit zijn eigendom van MGIJ. MGIJ is bevoegd deze adresgegevens te gebruiken voor o.a. statistische doeleinden, het doorgeven van programmawijzigingen en andere informatieverstrekking. Deze adresgegevens zijn niet overdraagbaar.
- F. MGIJ hanteert de eigen huisstijlregels voor de schrijfwijze van componisten, musici en werken.
- G. MGIJ verstrekt regelmatig een programmatoelichting aan het publiek. De hiervoor gemaakte kosten (schrijven en drukken) worden volgens de partageverdeling doorberekend aan uitvoerende.

V Kaartverkoop

- A. MGIJ hanteert vaste volle tarieven, deze tarieven zijn inclusief een pauzedrankje (tenzij anders afgesproken), besprekkosten en kosten publieksbegeleiding. Per concert geldt naast het volle tarief het reductietarief (CJP, Stadspas) van 20% korting op het volle tarief, afgerond op € 0,50.
- B. Overige reductietarieven:
 - a. Early Bird tussen 13 en 30 jaar: € 12,50 voor een concertkaartje voor jongeren die vroeg boeken. Het aantal Early Bird kaarten is beperkt, tenzij anders is afgesproken met de uitvoerende.
 - b. Sprintplaats: voor jongeren tussen 13 en 30 jaar of conservatorium- en muziekvakstudenten. Bij niet uitverkochte concerten € 12,50 voor een concertkaartje (vanaf 10 uur voor het concert).
- C. Vroegboekorting
 - a. 20% korting op de normale toegangsprijs bij 3 tot 6 verschillende concerten met het label 'vroegboekorting tot 1 okt'.
 - b. 25% korting op de normale toegangsprijs bij 6 tot 9 verschillende concerten met het label 'vroegboekorting tot 1 okt'.
 - c. 35% korting op de normale toegangsprijs bij 9 of meer verschillende concerten met het label 'vroegboekorting tot 1 okt'.
- D. MGIJ kan in voorkomende gevallen participeren in marketingacties met derden. Alle marketingacties die niet door het MGIJ zelf worden geïnitieerd dienen vooraf met het MGIJ te worden overlegd. Bij acties die niet vooraf met MGIJ zijn afgesproken zal het verschil tussen actieprijs en normale prijs worden doorberekend via de borderel.

VI Annulering vanwege force majeure

- A. Van force majeure aan de zijde van MGIJ en/of aan de zijde van de bespeler is sprake in het geval van ziekte, ongeval, (natuur)rampen, stakingen, pandemieën, brand, waterschade, overstroming, instortingsgevaar, uitval van essentiële voorzieningen zoals elektriciteit, terroristische dreiging, het in beslag nemen van MGIJ of een gedeelte daarvan door de bevoegde autoriteiten en overheidsmaatregelen die het geven van concerten verbieden.
- B. In het geval van force majeure wordt het contract ontbonden en gaan partijen met elkaar in overleg.
- C. In het geval van force majeure rust op partijen een inspanningsverplichting om binnen zes maanden een afspraak te maken over een nieuwe datum voor het concert. Deze nieuwe datum valt binnen twee seizoenen na het seizoen waarin het concert geannuleerd wordt. Het concert op de vervangende datum vindt plaats met inachtneming van de gemaakte afspraken voor het geannuleerde concert.

- D. In het geval er geen nieuwe datum voor het concert overeen wordt gekomen, wordt de overeenkomst ontbonden. Partijen overleggen in redelijkheid met elkaar over een eventuele verdeling van reeds gemaakte kosten voor reis en verblijf.
- E. In het geval van een dreigend force majeure zullen partijen elkaar onverwijld informeren.

VII Annulering

Bij annulering en/of uitstel van overeengekomen activiteit(-en) door de uitvoerende zonder dat er sprake is van force majeure (zie VI), kan MGII in geen geval verantwoordelijk worden gesteld voor eventuele gevolgen hiervan.

Bij annulering van de activiteit door uitvoerende brengen wij administratieve en reeds gemaakte activiteits-gebonden kosten in rekening volgens de partageverdeling.

VIII Algemene bepalingen

- A. Bij het ondertekenen van de overeenkomst vervallen alle eventuele mondelinge en/of vóór het tekenen van contract schriftelijk gesloten overeenkomsten.
- B. Uitvoerende dient het contract ondertekend te retourneren binnen één maand na dagtekening en voorafgaand aan het concert.
- C. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

IX Overige bepalingen

- A. MGII faciliteert de verkoop van merchandising-producten in de foyer van de voorstellingslocatie door de uitvoerende en/of de vriendenstichting van de uitvoerende middels beschikbaarstelling van tenminste 1 tafel met voldoende verlichting en een minimumomvang van 120x60cm, in de nabijheid en met gebruik van stroompunt en Wi-Fi toegang. De hier in te richten stand en/of tafel zal bemand worden door werknemers en/of vrijwilligers van de uitvoerende en/of de vriendenstichting van de uitvoerende. De uitvoerende draagt geen percentage en/of vergoeding af uit de verkoop van de merchandise verkoop aan MGII en zal exclusief en zonder verdere vergoeding of beperking gerechtigd zijn tot bedoelde verkoop. Eventuele daarop ziende artikelen in de Algemene condities Muziekgebouw aan 't IJ zijn dan ook niet van toepassing op deze overeenkomst.